

SoluzionPrint



SoluzionPrint



Filosofía:

Crear una marca de cartuchos y tóner compatibles, que nos permitan unificar producto, mayorista y servicio con el fin de desarrollarla, mediante acciones centralizadas, con la finalidad de diferenciación y servicio único.

Poder desarrollar acciones de marketing que favorezcan el grado de conocimiento del producto, la venta y la recurrencia.

Nuestra Diferenciación:

- Marca Exclusiva y diferenciada dentro de las plataformas del Grupo.
- Presencia en el punto de venta con espacios adecuados, identificados y personalizados.
- Acciones conjuntas de publicidad y marketing con nuestro asociado para potenciar e incrementar las ventas, tanto en cliente doméstico, como en empresas en la zona de influencia de cada asociado.
- Precio de venta con márgenes elevados, diferenciados de los originales y ajustados al mercado de estos productos.
- Pese a tener un precio de compra ajustado, no son los más baratos del mercado, ni quieren serlo, ya que su diferenciación y calidad debe estar por encima de todo.

Objetivo:

- Conseguir que todos y cada uno de nuestros asociados tengan SoluzionPrint como marca de referencia en compatibles.

Packaging:

Se ha creado una caja que universalice el producto, tanto en cartuchos de tinta como en tóner, haciendo que todas las marcas y modelos tengan la misma imagen corporativa.

A partir de esta imagen unificada, cada cartucho viene claramente identificado con su contenido, compatibilidades y código de barras visible desde la parte frontal del producto, sin tener que descolgarlo de los ganchos de exposición.

Se ha hecho especial hincapié en que las cajas fueran de calidad, con un acabado moderno, robusto y satinado que hacen que la sensación del producto sea de una gran calidad.

Al sacar el producto de las cajas, este viene individualmente protegido por fundas de plástico en el caso de los cartuchos de tinta.

En el caso de los tóner, el producto viene en cajas de carton de alta resistencia, con precinto de seguridad exterior y protecciones de aire en formato interior. Identificada lógicamente como producto SoluzionPrint.



Imágen del Tóner



Imágen del Cartucho

SoluzionPrint



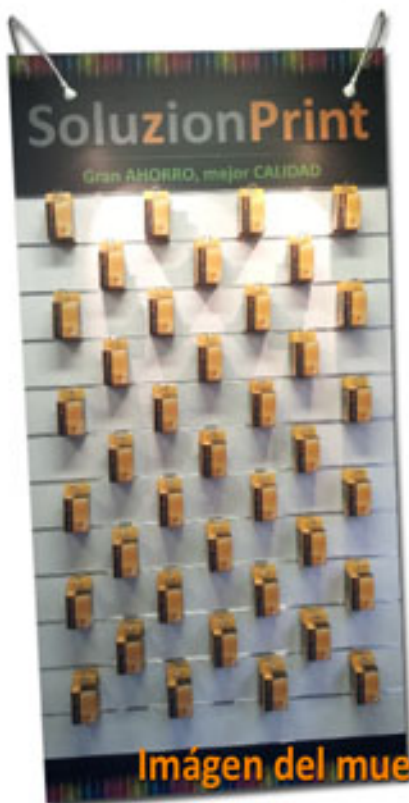
Mobiliario:

Se han diseñado unos muebles específicos para la exposición del producto que siguen los estándares de calidad anteriormente mencionados para los embalajes de los productos.

Estos muebles son de pared y realizados en madera blanca lacada, guías de aluminio, ganchos metálicos y vinilo identificativo.

Existen dos medidas básicas que son, el mueble pequeño de 1,20 x 1,20 metros y el grande que es de 1,20 x 2,40 m. con el primero se sirven 20 ganchos metálicos y con el segundo 40. El mueble grande también lleva iluminación propia.

Estos muebles se sirven de forma gratuita con el pedido de implantación, en atención a las características y condiciones propias de cada pedido de implantación.



Imágen del mueble grande



Imágen del mueble pequeño

Identificadores:

Para dar a conocer el producto en el punto de venta, a parte de la vistosidad del mobiliario diseñado, se facilita también al punto de venta, junto con dicho mobiliario, un vinilo identificativo del producto para poder colocarlo en la puerta del establecimiento o cristal de escaparate.

Este vinilo en el que destacan los colores negro y verde en contraste con el naranja y gris de la marca, identifica el negro puro con la calidad del producto y el verde como recuerdo de ecología y medio ambiente. En el mismo se deja presente en que consiste el producto y destaca el ahorro y la calidad del mismo.

También se han diseñado dípticos (10 x 21 cm), que se servirán en breve para poder tener en la tienda y que la gente los coja, y también, para poder enviarlos a las empresas dando a conocer este producto y las diferentes ofertas que podamos facilitarles al respecto.



Imagen del vinilo exterior



Imagen del díptico

Promociones:

Como ya se ha comentado anteriormente una de las fuerzas de la marca propia es la de poder organizar promociones puntuales para que cada punto de venta las publicite y las disfrute.

Una de las primeras promociones que se esta elaborando, y que esperamos que esté en breve en la calle es una promociones que llamaremos

TINTA GRATIS DURANTE TODO UN AÑO

Esta promoción consistirá en que, entre todos los tickets que hayáis realizado durante un periodo de tiempo definido, se va a realizar un sorteo, de forma que, a un cliente vuestro (habrá un premio por establecimiento), una vez al mes, se le va a entregar de forma gratuita, todos productos que haya adquirido en dicho ticket. Estos artículos que vosotros entregueis, os van a ser enviados de forma gratuita por la central cada mes. Esperamos en breve poder daros más información.



SoluzionPrint



Mecánica de trabajo:

Todos los productos de **SoluzionPrint**, están introducidos en la intranet, de forma que se pueden consultar precios y stocks por la misma.

La forma de solicitarlos es a través de la intranet como cualquier otro artículo de la misma.

Los pedidos realizados antes de las 16:00 horas serán entregados al día siguiente. Pasada dicha hora de corte, se entregarán en 48 horas.

Este producto será facturado por Enea, que es la empresa que factura los productos que sirve la central.

La forma de pago para todos aquellos que tengan riesgo, será por giro domiciliado, de forma que, todo lo servido a lo largo de un mes, será girado para cobro el día 5 del mes siguiente.

En cuanto a los portes, estos serán gratuitos en todos los pedidos superiores a 100 Euros. En pedidos inferiores, los portes serán de 6 Euros.

Esperamos que, en breve, estos artículos estén disponibles también en el proceso de Compra Agrupada.



A QUE ESPERAS PARA
PROBARLO?

SoluzionPrint

100%

SoluzionPrint

